

C O M I N G   S O O N



 DESIGN  
MEET **2**



## **OBJECTIF GENERAL**

Faire un brassage des jeunes designers talentueux pour les inciter à apprendre à se surpasser et développer leur créativité, puis resauter et développer l'esprit de communauté et d'union pour créer des blocs plus impactant.

Le design meet vise la finesse dans la création et développe l'esprit d'équipe. Notre vision est de voir les talents de réunir pour former de grandes agences qui vont à la conquête de gros défis.

## **OBJECTIFS SPECIFIQUES**

. Mettre sur pied une plateforme de rencontre et de découverte des talents cachés du design et les révéler sur la scène des opportunités.

. Contribuer à rehausser la qualité du design au Bénin et en Afrique en général de par des solutions dynamique comme notre application pour designers 'Pixelix, et le concours Design Meet.

. Récompenser et encourager ceux qui fournissent le plus d'efforts.



## RESULTATS ATTENDUS

**Design meet**  
devient un concours  
panafricain sur le design qui  
récompense les meilleurs  
acteurs et entités du design  
et célèbre par des distinc-  
tions, les plus excellents et  
novateurs.

**Design meet**  
développe des séminaires  
connexes ou des foires sur  
le design pour la rencontre  
des acteurs du design.

**Design meet** développe  
une communauté de plus  
de 100.000 designers et  
développe de nouvelles  
solutions dédiées aux  
designers autres  
que Pixelix.



**Design meet**  
devient le socle  
de rencontre et de  
fondation des agences  
de communication  
du futurs

**Design meet**  
apporte une autre  
étincelles sur les arts  
graphique en Afrique



## DESIGN MEET

L'édition 2 du design Meet, basée sur le thème Designer au tournant de l'intelligence artificielle, du self-branding et des nouvelles technologies  
Vise particulièrement :

- . L'inclusion au sein des différentes branches du design.
- . Améliorer le niveau basique des graphiques formés sur le tas
- . Rendre professionnelle le designer et responsable vis-à-vis de ses choix et engagements

## POURQUOI UN CONCOURS DE DESIGN ?

Le design meet ne vise pas développer un esprit de concurrence malsain entre les graphistes, mais plutôt les amener à collaborer ensemble et échanger les compétences et spécialités. Le but du concours est d'amener à devenir très réactif faces à des challenges divers tout en maintenant un niveau de créativité supérieur. Il s'agit de challenger l'innovation continue et la gestion du temps de création. Au-delà d'un concours avec des récompenses à l'issu, il s'agit d'abord d'une évaluation de soi-même en tant que designers, d'une mise à jour sur les nouvelles tendances avec de la recherche approfondie.

## DESIGN MEET, QU'EST CE QUE C'EST ?

Design meet est un rendez-vous unique qui se déroule chaque trois ans et permet de réunir les acteurs du design autour de challenges inspirants. C'est un moment d'échanges et de partage entre experts de plusieurs domaines. C'est aussi un moment d'apprentissages et de culture générale.



## LES INNOVATIONS DE LA DEUXIEME EDITION

Pour la seconde édition du Design Meet, nous introduisons des innovations majeures que sont :

### Les conférences

À partir des demi-finales, les 10 candidats retenus auront le privilège de participer à trois conférences privées avec notre partenaire. Il s'agit de :

- . **'Design et légalité'** avec le cabinet BLB d'expertise comptable qui est partenaire sur le design meet. C'est une conférence primordiale qui va renseigner le designer sur les dispositions à prendre ou à tenir pour rester en conformité vis à vis de la loi et rester en règle avec le fisc.
- . **Design et self-branding**, seconde conférence de taillé qui sera animée par un expert du domaine pour parler du branding du designer et sa communication
- . Enfin il y aura la conférence, **Design et business**, animé par un autre expert des affaires et la gestion des entreprises.

### Les visites

Les 10 candidats demi-finalistes auront l'exclusivité de visiter deux grandes écoles de design partenaires, pour développer les formations exclusives et complémentaires qui pourront étoffer leurs compétences.

### Le Coaching

Les 05 candidats finalistes auront droits chacun à 40 mn de coaching avec un expert en business pour apprendre à développer leur activités et découvrir des secrets de réussite.



## THEMATIQUES CENTRAUX

- . Intelligence artificielle
- . Développement du tourisme
- . Développement du sport
- . Fêtes des pères et des mères
- . Event





# PROCESSUS & ETAPES

## Rencontre anciens lauréats

Vendredi 22 Décembre  
2023 à 19h pour  
un Afterwork d'échanges  
sur le design  
meet 2024

## Conférence de lancement

Samedi 27 janvier 2024  
à 10h pour le lancement  
du concours avec les gra-  
phistes et partenaires.

## Phases 1 & 2

Les deux premières phases  
du concours se dérouleront  
la première semaine et la  
troisième semaine du  
mois d'Avril 2024

## Phases 3 et Demi-finale

La troisième phase du  
Design Meet se déroulera  
la première semaine du  
mois de Mai et la  
demi-finale se tiendra  
à la troisième  
semaine

## Finale & Cérémonie des PRIX

La finale se déroulera  
mi-Juin tandis que la Céré-  
monie de remise de prix  
sera pour le vendredi  
28 Juin 2024 à  
19h



## **PARTENAIRES & SPONSORS**

Devenez partenaires maintenant en consultant nos offres de partenariat et de sponsoring.

### **STRATEGIES MARKETING**

La stratégie marketing repose sur les acteurs du concours eux-mêmes, les visuels teasers seront des visuels mettant en scènes un duo de designers qui se font face comme en duel. Ceci permettra d'élargir les partages et les interactions sur le concours. Nous comptons intégrer des personnes ressources externes de l'agence IGRID dans le comité d'organisation, pour apporter un autre angle de vue dans l'organisation. Le crédo de cette édition est d'aller vers l'autre, de sorte à rencontrer et toucher beaucoup d'acteurs dans le domaine du design, du marketing et bien encore par ce concours.

Un collègue d'anciens finalistes du concours sera un appui pour cette édition pour apporter des idées nouvelles et corriger les failles de la première édition.

### **STRATEGIES DE COMMUNICATION**

La stratégie de communication sera purement digitale avec la mise en place d'un site web spécialement dédié au concours, l'animation des réseaux sociaux IGRID et des réseaux sociaux de partenaires et d'influenceurs.

### **PARTENAIRES**

Tous les partenaires qui souhaitent se positionner sur le design meet sont les bienvenus, qu'ils soient dans la communication ou autre secteurs

### **SPONSORS**

Les privilèges que nous accordons tiennent essentiellement de l'accompagnement du sponsor.



# SPONSOR OFFICIEL

**2.000.000 FCFA**

- . Présence de votre logo sur tous les supports de communication en haut d'affiche.
- . Le concours prend la dénomination design Meet 2 | Le nom de votre entreprise
- . Utilisation de vos couleurs sur des éléments spécifiques de communication.
- . Présence de votre roll up à toutes les conférences, aux rencontres avec les designers, à la conférence de lancement et aux différentes étapes physiques du concours.
- . Diffusion de votre spot dans les vidéos récapitulatif du concours et les vidéos teasers du concours.
- . Offre d'un accompagnement en création graphique pour un an à un tarif préférentiel négociable
- . Offre d'un pack de 10 visuels pour votre entreprise
- . Diffusion de votre spot sur les réseaux sociaux de IGRID.
- . Présence d'un stand commercial à la demi-finale et à la finale du concours
- . Intervention de 5mn d'un représentant de votre marque à la conférence de lancement et à la finale.
- . Habillage de la page web (site web dédié) du concours aux couleurs de votre entreprise
- . Insertion de votre bannière publicitaire avec lien dans les menus de téléchargement des ressources du concours à toutes les étapes en ligne. Ceci offre une visibilité exceptionnelle car la bannière sera visible à tous les designers qui participeront au concours
- . Participation au diner After party de la finale pour le réseautage avec les sponsors présents, les conférenciers et les partenaires.
- . 50% de remise sur nos formations en design pour entreprise pendant 06 mois.



# SPONSOR ILLUSTRATOR

**800.000 FCFA**

- . Présence de votre logo sur tous les supports de communication.
- . Offre d'un pack de 20 visuels pour votre entreprise
- . Présence de votre roll up à toutes les conférences, aux rencontres avec les designers, à la conférence de lancement et aux différentes étapes physiques du concours.
- . Offre d'un nouveau logo au besoin, proposition d'un nouveau design de carte de visite, de papier entête, de badges et de roll up.
- . Intervention de 5mn d'un représentant de votre marque à la conférence de lancement et à la finale
- . Diffusion de votre spot sur les réseaux sociaux de IGRID.
- . Insertion de votre publicité sur la page web du concours en pied de page.
- . Participation au diner After party de la finale pour le réseautage avec les sponsors présents, les conférenciers et les partenaires.
- . Bon de formation d'une personne en Photoshop durant 03 mois



# SPONSOR PHOTOSHOP

## OFFIR UN PC AVANCE

Offrir un PC aux caractéristiques avancés, 16GB de ram, Disque SSD, + mémoire vidéo dédiée si possible, Core i7 | 11e génération. Ou offrir un macbook

- . Présence de votre logo sur tous les supports de communication.
- . Offre d'un pack de 10 visuels pour votre entreprise
- . Remise de 50% sur la création des logos et d'affiches grand format (panneaux publicitaires) pour un an.
- . Présence de votre roll up à toutes les conférences, aux rencontres avec les designers, à la conférence de lancement et aux différentes étapes physiques du concours.
- . Intervention de 5mn d'un représentant de votre marque à la conférence de lancement.
- . Diffusion de votre spot sur les réseaux sociaux de IGRID.



# SPONSOR InDESIGN

**200.000 FCFA**

- . Présence de votre logo sur tous les supports de communication.
- . Offre d'un pack de 10 visuels pour votre entreprise
- . Remise de 50% sur la création des logos pour un an.
- . Diffusion de votre spot sur les réseaux sociaux de IGRID.



# PLAN DE COMMUNICATION

## Presse

Insertion dans la presse écrite (Le grand Matin et autres)

Création de sports audio et vidéos

Création de badge de participation (J'y serai)

Création de visuels teasers

Création de vidéo récapitulatif du concours

Création et diffusion de flyers numériques

Réalisation de panneaux publicitaires de 12<sup>2</sup> et 18m<sup>2</sup>.

Diffusion live

Campagne web, décompte

Création et distribution d'étrennes sur le concours

Diffusion en live de la finale



## **LOTS** À GAGNER

### **Premier PRIX**

- . Un ordinateur portable de dernière génération ou un macbook
- . Un disque dur 2TB
- . Divers gadgets et accessoires
- . Bon de formation

### **Deuxième PRIX**

- . Un KIT connexion starlink
- . Un disque dur 2TB
- . Divers gadgets et accessoires
- . Bon de formation

### **Troisième PRIX**

- . Un ordinateur de bureau complet + une imprimante
- . Divers gadgets et accessoires
- . Bon de formation

Le 4e et le 5e recevront divers gadgets et accessoires.

## LES PRIX & DISTINCTIONS

### Premier

- . Un trophée Design Meet du meilleur graphiste
- . Un ordinateur portable de dernière génération
- . Un bon de formation
- . Des gadgets

### Deuxième

- . Un certificat de mérite
- . Un kit internet Starlink
- . Un bon de formation
- . Des gadgets

### Troisième

- . Un certificat de mérite
- . Un ordinateur de bureau
- . Une imprimante Laserjet
- . Un bon de formation
- . Des gadgets

### Le Quatrième et le cinquième

- . Une Attestation de participation
- . Un bon de formation
- . Des Gadgets

## PRIX EXTRA

- . Certification de reconnaissance pour l'école ou le centre de formation du vainqueur
- . Certification du finaliste le plus influent (Celui qui aura fait plus réagir sa communauté pour les votes en lignes)